

## **Entsprechenserklärung mit dem Deutschen Nachhaltigkeitskodex (DNK) für die Dr. Boysen Management + Consulting GmbH**



**Dr. Boysen Management + Consulting GmbH**

**Satzungssitz:**

Brentanostraße 62  
D-56077 Koblenz

**Verwaltungssitz:**

Klostergut Besselich  
D-56182 Urbar am Rhein  
Website: [www.dr-boysen-management.de](http://www.dr-boysen-management.de)

erstellt von Dr. Werner Boysen  
am 23.11.2025

## Inhalt

<b>Inhalt .....</b>	<b>2</b>
<b>0 Grundlagen.....</b>	<b>3</b>
0.1 Geschäftsmodell und Marktleistungen der Dr. Boysen Management + Consulting GmbH....	3
0.2 Gemeinsames Nachhaltigkeitsverständnis.....	3
<b>1 Strategie .....</b>	<b>3</b>
<b>2 Wesentlichkeit .....</b>	<b>4</b>
<b>3 Ziele .....</b>	<b>4</b>
<b>4 Tiefe der Wertschöpfungskette.....</b>	<b>5</b>
<b>5 Verantwortung.....</b>	<b>5</b>
<b>6 Regeln und Prozesse .....</b>	<b>5</b>
<b>7 Kontrolle.....</b>	<b>6</b>
<b>8 Anreizsysteme.....</b>	<b>6</b>
<b>9 Beteiligung von Anspruchsgruppen .....</b>	<b>6</b>
<b>10 Innovations- und Produktmanagement.....</b>	<b>7</b>
<b>11 Inanspruchnahme natürlicher Ressourcen .....</b>	<b>7</b>
<b>12 Ressourcenmanagement .....</b>	<b>7</b>
<b>13 Klimarelevante Emissionen .....</b>	<b>8</b>
<b>14 Arbeitnehmerrechte .....</b>	<b>8</b>
<b>15 Chancengleichheit.....</b>	<b>8</b>
<b>16 Qualifizierung.....</b>	<b>9</b>
<b>17 Menschenrechte .....</b>	<b>9</b>
<b>18 Gemeinwesen .....</b>	<b>9</b>
<b>19 Politische Einflussnahme .....</b>	<b>9</b>
<b>20 Gesetzes- und richtlinienkonformes Verhalten .....</b>	<b>10</b>

## 0 Grundlagen

Diese Erklärung basiert auf den GRI-Standards 2016<sup>1</sup>. Sie gilt für das Berichtsjahr 2022. Die Dr. Boysen Management + Consulting GmbH ist nicht berichtspflichtig. Diese Erklärung wird freiwillig abgegeben. Eine Überprüfung durch Dritte findet nicht statt.

### 0.1 Geschäftsmodell und Marktleistungen der Dr. Boysen Management + Consulting GmbH

Die Dr. Boysen Management + Consulting GmbH versteht sich als Managementberatungsunternehmen mit inhaltlicher Ausrichtung auf Wertsteigerung. Zur Wertsteigerung setzt sich die Dr. Boysen Management + Consulting GmbH nicht nur für die Ertragsoptimierung ein, sondern vor allem für die Stabilisierung und Resilienz der beratenen Unternehmen. Dazu setzt die Dr. Boysen Management + Consulting GmbH neben klassischen Methoden auch bewährte Prinzipien der Kybernetik und daraus abgeleitetes systemgerechtes Management ein. Die Dr. Boysen Management + Consulting GmbH steht im Markt seit mehreren Jahrzehnten für systemgerechtes Management.

Wir leben vom Projektgeschäft. Das Geschäftsmodell beinhaltet sowohl Interim-Management-Mandate auf erster und zweiter Führungsebene („im Unternehmen“) als auch Beratungsmandate („am Unternehmen“) sowie Mandate zur Unternehmensvermittlung (Spin-offs, Feed-ins, Nachfolgeregelungen).

Eine Initiative der Dr. Boysen Management + Consulting GmbH ist die virtuelle Anwendung der Managementberatung [www.consultingcheck.com](http://www.consultingcheck.com), die 2021 an den Markt gebracht wurde und mittlerweile dreisprachig (DE/EN/ES) verfügbar ist. Bei consultingcheck sind Whitepapers, Formblätter, Checklisten, Briefings zu Spezialthemen, praxisgerechte Anwendungen, der Zugang zu relevanter Literatur und der kontextbezogene Kontakt zu Experten digital verfügbar.

### 0.2 Gemeinsames Nachhaltigkeitsverständnis

Die Dr. Boysen Management + Consulting GmbH setzt in ihren Kundenprojekten überwiegend freiberufliche Spezialisten und Agenturen ein. Als Geschäftsführender Gesellschafter der Dr. Boysen Management + Consulting GmbH stelle ich sicher, dass alle Personen, die in unseren Kundenprojekten eingesetzt werden, ein gemeinsames Nachhaltigkeitsverständnis tragen.

## 1 Strategie

Wir setzen uns in ihren Kundenprojekten und im eigenen Handeln für Kreislaufprozesse ein, um verantwortlich mit der Natur und ihren Ressourcen und fair mit Kunden, Mitarbeitern und Leistungspartnern umzugehen. Mir als Geschäftsführendem Gesellschafter der Dr. Boysen Management + Consulting GmbH ist bewusst, dass nur ein nachhaltiges Verhalten im Einklang mit der Natur und mit dem betrieblichen Umfeld die Stabilität des Geschäftes unterstützt.

Wir setzen Nachhaltigkeit in folgenden Handlungsfeldern konsequent um:

- Wir gehen offen, ehrlich und fair mit unserem geschäftlichen Umfeld um.
- Wir verzichten auf vermeidbare Fahrten mit dem Pkw, schränken geschäftliche Flugreisen auf ein notwendiges Minimum ein und sind bestrebt, unsere Kommunikation im Team und mit Kunden in online-Meetings zu bewältigen.
- Wir kaufen gebrauchte Geschäftsfahrzeuge und nutzen sie, solange es wirtschaftlich vertretbar ist.

---

<sup>1</sup> GRI SRS-Indikatoren unter <https://www.globalreporting.org/how-to-use-the-gri-standards/gri-standards-german-translations/>.

- Wir beschränken die Bürofläche auf das Notwendige und verzichten auf Repräsentanz.
- Unsere Geschäftskonzepte halten unsere Kunden dazu an, durch abgestimmte Maßnahmenbündel wirksam zu werden und Blindleistung zu vermeiden.
- Wir halten unsere Kunden, Mitarbeiter und Leistungspartner zu nachhaltigem Denken und Handeln an.

Unsere Nachhaltigkeitsstrategie stützt sich auf die GRI-Nachhaltigkeitsstandard und Zielsetzungen.

## 2 Wesentlichkeit

*(Ökologische, sozioökonomische und politische Besonderheiten des Umfelds, in dem wir tätig sind)*

Als Unternehmensberater sind wir Know-how-Vermittler. Um unsere Fähigkeiten in Ergebnisse für unsere Klienten umzusetzen, sind persönliches Wissen, Erfahrung und Können gefragt. Weder für die Aneignung, noch für das Einbringen dieser Fähigkeiten in Kundenprojekte benötigen wir nennenswerte umweltbelastende Ressourcen. Um unsere Leistung zu erbringen, benötigen wir im Wesentlichen ein Notebook, geeignete IT-Infrastruktur, ein Mobiltelefon und ein Fahrzeug.

Die Aspekte der eingesetzten Materialien (GRI SRS 303-1), der Wasserentnahme (GRI SRS 303-3) und des Anfalls von Abfall (GRI SRS 306-3) und des Abfallanteils, der recycelt wird (EFFAS E05-01) sind in unserem Geschäft nicht relevant.

Allerdings haben wir mit unseren Empfehlungen erheblichen Einfluss auf das nachhaltige Verhalten und nachhaltige Prozesse unserer Klienten, das wir in unseren Beratungseinsätzen prägen möchten. Wir bevorzugen Klienten, die unseren Nachhaltigkeitsansätzen folgen möchten. Über die Unterstützung in der strategischen Ausrichtung und Marktpositionierung, im Produktmanagement, in der Produktentwicklung („idea-to-market“), in der Leistungserstellung einschließlich der Qualitätssicherung („order-to-delivery“), im Service („customer-care“) und in der Finanzierung haben wir zum Teil erheblichen Einfluss auf Haltungen, Einstellungen und Entscheidungen, die sich maßgeblich auf die Nachhaltigkeit auswirken.

Wir setzen uns dafür ein, unsere Klienten in ihrem nachhaltigen Handeln zu unterstützen und tragen keine vermeidbaren klientenseitigen Entscheidungen mit, die sich negativ auf die Nachhaltigkeit auswirken, nur um Mandate zu erhalten oder zu halten (Selbstverpflichtung).

## 3 Ziele

Auch wenn wir nicht für Nachhaltigkeitsthemen zu unseren Klienten gerufen werden, hat sich unser Unternehmen zum Ziel gesetzt, unseren Klienten im Rahmen unserer Projekte regelmäßig konkrete Empfehlungen zur Förderung nachhaltigen Wirkens zu geben und sie in deren Umsetzung zu unterstützen bzw. zu begleiten.

Unsere Ziele stehen in Einklang mit den „Sustainable Development Goals“ der Vereinten Nationen.

Dabei priorisieren wir Themen mit großer Hebelwirkung. Das sind mittel- bis langfristig wirksame Themen. Solche Stellschrauben sind in der Regel früh im Prozess an Stellen angesiedelt, an denen über Verfahren, einzusetzende Materialien und Energie entschieden wird. Die Herkunft und die Standardisierung von Komponenten sowie die Variantenvielfalt des Sortiments spielen wesentliche Rollen, um Transportwege, Rüstvorgänge und den Energieeinsatz zu senken. Aber auch Logistikkonzepte wirken sich stark auf die Nachhaltigkeit aus. In der Regel wirken sich Entscheidungen zugunsten ökologischer und sozioökonomischer Nachhaltigkeit auch positiv auf die Rentabilität und die Stabilität von Unternehmen aus. Diese Zusammenhänge kristallisieren wir heraus und diskutieren sie mit unseren Klienten.

Während der Ausführung unserer Projekte führen wir im Team Jour-fixes durch, in denen unter anderem unser Einfluss und unser Impact auf die Zielsetzung, nachhaltig zu wirken, besprochen wird. Auch in Projekt-Reviews wird unser Beitrag zur Förderung der Nachhaltigkeit reflektiert.

## 4 Tiefe der Wertschöpfungskette

Unsere Wertschöpfungskette erstreckt sich im Geschäftsprozess über Information Brokers und Analysten über konzeptionell arbeitende Unternehmensberater, Umsetzer und Mediatoren bis zu Finanz- und Controlling-Experten. Wir achten darauf, dass alle Personen, die in unsere Projekte eingebunden werden, nachhaltig denken und arbeiten und dass wir uns gegenseitig regelmäßig mit wirtschaftlich sinnvoller Transparenz über die Zielsetzungen und Maßnahmen in unseren Projekten informieren.

Wenn wir bei unseren Klienten Entscheidungen über die Wertschöpfungskette beeinflussen, legen wir Wert auf Entscheidungen für nachhaltig und unter Einhaltung der Menschenrechte erzeugte und gelieferte Leistungen, die langlebig sind und sich am Ende ihres Lebenszyklus für das Recycling eignen. Wir setzen uns für faire Partnerschaften in der Beschaffung ein. Wenn sich in unseren Projekten die Möglichkeit bietet, diskutieren mit unseren Klienten die Möglichkeiten einer nachhaltigen Beschaffung.

## 5 Verantwortung

Die oberste Verantwortung für nachhaltiges Verhalten in der Dr. Boysen Management + Consulting GmbH liegt bei mir, dem Geschäftsführenden Gesellschafter. Ich verfolge allerdings die Philosophie, dass jeder, der in unsere Projekte eingebunden ist, die Verantwortung für sein Handeln selbst trägt, auch für sein Engagement für Nachhaltigkeit. Die eingebundenen Personen unterschreiben zu Beginn ihres Engagements für die Dr. Boysen Management + Consulting GmbH, dass sie diese Verantwortung übernehmen.

Im Einklang mit dem systemgerechten Management, für das wir stehen, suchen wir laufend Ansatzpunkte für die Analyse und die Umsetzung nachhaltigen Handelns in unseren eigenen Sphären und in unseren Kundenprojekten.

## 6 Regeln und Prozesse

Zur Nachhaltigkeit haben wir uns mit dieser Erklärung selbst verpflichtet.

Um die Nachhaltigkeitsstrategie in unserem Handeln zu verankern, arbeiten wir mit einer Checkliste für uns selbst und für die Diskussion mit unseren Kunden.

Mit „SystemScan“ haben wir ein web-basiertes Self-Assessment zum nachhaltigen Management entwickelt, das wir unseren Kunden regelmäßig anbieten. Aus den Ergebnissen lassen sich unmittelbar Maßnahmen entnehmen, um die Nachhaltigkeit zu steigern und Unternehmen durch eine bessere Einbettung in sein Umfeld resilienter zu machen.

Auch ohne einen formalen SystemScan durchzuführen, setzen wir die Grundsätze systemgerechten Managements als Standard in unserer Arbeit ein.

Zur Unterstützung empfiehlt und fördert unsere virtuelle Anwendung zur Managementberatung [www.consultingcheck.com](http://www.consultingcheck.com) systematisch das vernetzte Denken in Unternehmen, das wiederum die Nachhaltigkeit unterstützt. [www.consultingcheck.com](http://www.consultingcheck.com) trägt maßgeblich dazu bei, dass erste Fragen online geklärt werden (1st-level-support), statt sie in einem persönlichen Gespräch zu klären, mit dem Reiseaufwand, Verschleiß und Emissionen verbunden wären.

Schließlich wenden wir in unseren Kundenprojekten das Vorgehensmodell „CyberPractice“ an, das die Einstellung und Haltung des Managements zu systemgerechtem Denken und Handeln (Management-Setup) fordert, bevor systemgerecht und nachhaltig angelegte Prozesse und Führung gelingen können.

Wir bemühen uns, für unsere Mandate Leistungspartner aus der jeweiligen Region einzusetzen, um Reiseaufwand zu begrenzen.

## 7 Kontrolle

Zur Steuerung und Kontrolle des Erreichens unserer Nachhaltigkeitsziele setzen wir folgende Leistungsindikatoren nach GRI SRS 102-16 (Werte, Grundsätze, Standards und Verhaltensnormen der Organisation) ein:

- Anteil der Leistungspartner, die bezüglich der Einhaltung der ESG-Kriterien bewertet wurden (nach nach EFFAS S06-01)
- Anteil der Leistungspartner, die bezüglich der Einhaltung der ESG-Kriterien auditiert wurden (nach nach EFFAS S06-02)
- Quote der durchgeführten SystemScans bei unseren Klienten
- Beitrag zu nachhaltigem Management unserer Klienten während unserer Projekteinsätze
- Anteil der Klienten, bei denen wir Nachhaltigkeitsthemen beeinflusst haben
- Anteil an lokal eingesetzten Interimmanagern bzw. Beratern
- Anzahl gefahrener Kilometer im Jahr

Die Zuverlässigkeit, Vergleichbarkeit und Konsistenz der erhobenen Daten stellen wir durch die zyklische Erhebung derselben Daten und durch die verwendeten konkreten Maßeinheiten sicher.

## 8 Anreizsysteme

Zur Motivation der Leistungspartner, sich für die Nachhaltigkeit ihres Handelns einzusetzen, vereinbart die Dr. Boysen Management + Consulting regelmäßig eine Prämie, deren Auszahlung vom nachweislichen Einsatz für nachhaltiges Engagement und von den nachweislich erreichten Ergebnissen abhängt (GRI SRS 102-35: Vergütungspolitik und GRI SRS 102-38: Verhältnis zur Jahresgesamtvergütung). Letztere Vorgabe ist für das Projektgeschäft allerdings nur eingeschränkt anwendbar. Wir beziehen die Prämie auf das jeweilige Projekthonorarvolumen.

Mögliche Nachhaltigkeitsergebnisse werden zu Projektbeginn zwischen den Leistungspartnern und mir identifiziert. Der Grad, zu dem Nachhaltigkeitsergebnisse erreicht wurden, wird zwischen den Leistungspartnern und mir bei jedem Projektabschluss besprochen und festgelegt.

Ich habe mich mit dieser Erklärung zu Beiträgen zur Nachhaltigkeit selbst verpflichtet.

## 9 Beteiligung von Anspruchsgruppen

Die für unser Handeln relevanten Anspruchsgruppen betreffend die Nachhaltigkeit sind unsere Kunden, unsere Leistungspartner, die Öffentlichkeit und die Natur mit ihren Rohstoffen, ihren Energievorkommen und ihren Ökosystemen (Wasser, Luft, Land).

Daneben werden weitere für unser Handeln betreffend die Nachhaltigkeit relevante Anspruchsgruppen laufend projektbezogen identifiziert. Im Wesentlichen sind es die Personen, die in die betrieblichen Prozesse unserer Kunden eingebunden sind.

Wir thematisieren Aspekte für nachhaltiges Verhalten mit unseren Anspruchsgruppen in unseren Team-Meetings und in unserer Projektarbeit bei Kunden. Die Erkenntnisse dokumentieren wir und lassen sie in unsere Arbeit einfließen (GRI SRS 102-44: Wichtige Themen und hervorgebrachte Anliegen).

## 10 Innovations- und Produktmanagement

Unsere Management- und Managementberatungsleistungen wurden früher ausschließlich in persönlichen Gesprächen bei unseren Klienten vor Ort erbracht. Das erforderte immer Reiseaufwand und damit verbundenen Verschleiß und Emissionen. Mittlerweile streben wir danach, möglichst viele Leistungen digital zu erbringen. Das erfordert ein einmaliges Durchdenken der jeweiligen Beratungsprozesse, die Digitalisierung der Empfehlungen und die Bereitstellung unserer digitalen Leistung im Internet. Zu den bereits umgesetzten Beratungsformaten zählt die virtuelle Managementberatungsanwendung [www.consultingcheck.com](http://www.consultingcheck.com), die in ihrer dreisprachigen Ausführung erhebliche Reichweite weltweit hat, eine web-basierte Anwendung zur Unternehmensbewertung und ein web-basiertes Self-Assessment zur Förderung systemgerechten, nachhaltig angelegten Denkens. Wir beabsichtigen, weitere Tools und Anwendungen zu schaffen. Damit steigern wir Zug um Zug die Energieeffizienz unserer Leistungen (EFFAS E13-01: Steigerung der Energieeffizienz der eigenen Produkte) und machen sie außerdem ökonomisch skalierbar.

Investitionen in die Entwicklung ESG-relevanter Produkte nehmen bewusst einen großen Anteil des Geschäftsvolumens der Dr. Boysen Management + Consulting GmbH ein.

Sofern wir Einfluss auf deren Innovations- und Produktmanagement erhalten, achten wir in unseren Mandaten ebenfalls auf nachhaltige Entscheidungen (s. Punkt 2: Wesentlichkeit).

In den Unternehmenstransaktionen, die wir beratend und vermittelnd begleiten, thematisieren wir Entscheidungen über Finanzanlagen und empfehlen, in Anteile an nachhaltigen Unternehmen zu investieren, um das Kapital in Richtung einer nachhaltigeren Welt zu lenken (G4-FS11).

## 11 Inanspruchnahme natürlicher Ressourcen

Durch unsere Tätigkeit als Managementberater bzw. Interimmanager werden kaum natürliche Ressourcen eingesetzt (s. Punkt 2: Wesentlichkeit). Nennenswert sind Kraftstoffe, die für unsere notwendigen Geschäftsreisen verbraucht werden. Ziel ist es, die gefahrenen Kilometer in Abhängigkeit von den jeweiligen Projekten so gering wie möglich zu halten und die Verbräuche durch die Auswahl der Verkehrsmittel, des Antriebskonzeptes und der Fahrweise aktiv zu begrenzen.

Ansonsten fällt Papier an, das wir aber so begrenzt wie möglich halten.

Wir verstehen allerdings auch Humanressourcen als natürliche Ressourcen. Wir streben danach, mit Menschen, die wir in unseren Projekten einsetzen und mit denen wir bei unseren Klienten zusammenarbeiten, würdig und fair umzugehen, und sie durch die Einbindung in unsere Projekte nicht nur zu fordern, sondern sie in ihrer fachlichen, akademischen und persönlichen Entwicklung auch zu fördern.

## 12 Ressourcenmanagement

Solange es keine E-Antriebe mit hinreichender Reichweite gibt, werden wir weiterhin überwiegend Geschäftsfahrzeuge mit Diesel-Antrieb einsetzen. Das Antriebskonzept ist meiner Ansicht nach ausgereift und effizient. Es stehen Diesel-getriebene Fahrzeuge zur Verfügung, die bereits gebaut worden sind und keine neuen Ressourcen für die Herstellung erfordern. Allerdings werden wir uns auch künftig darum bemühen, die gefahrenen Kilometer gering zu halten (s. Punkt 11). Die Maßeinheit [km/Jahr] ist eine Kennzahl, die wir laufend monitoren (GRI SRS 302-4: Verringerung des Energieverbrauchs). Wir werden einen größeren Anteil der zurückzulegenden Strecken mit der Bahn fahren, um die Ressourceneffizienz zu erhöhen. Die Bahn kommt insbesondere bei uns zum Einsatz, wenn nur eine Anlaufstelle in großer Entfernung (ab etwa 200 km) angesteuert werden soll.

Die Ressourcen unserer Mitarbeiter und Leistungspartner setzen wir verantwortlich und sinnvoll ein.

Die Aspekte der eingesetzten Materialien (GRI SRS 303-1), der Wasserentnahme (GRI SRS 303-3) und des Anfalls von Abfall (GRI SRS 306-3) und des Abfallanteils, der recycelt wird (EFFAS E05-01) sind in unserem Geschäft nicht relevant (s. auch Punkt 2: Wesentlichkeit).

Bei unseren Klienten werden wir in dieselbe Richtung argumentieren.

## 13 Klimarelevante Emissionen

Die wichtigsten Emissionsquellen unseres Geschäftes sind identifiziert (Heizung, Fahrzeuge).

Die gringe Größe unseres Dienstleistungsunternehmens rechtfertigt aber nicht den Aufwand, die Treibhausgas (THG)-Emissionen entsprechend des Greenhouse Gas (GHG)-Protocols zu erfassen und darauf basierender Standards offenzulegen.

Mit Bezug auf GRI SRS 305-5 halten wir die für Verwaltungszwecke eingesetzte Bürofläche stark begrenzt, um u. a. Heizkosten zu sparen. Außerdem begrenzen wir die Emissionen durch Fahrzeuge mit geringer CO<sub>2</sub>-Bilanz und durch die Begrenzung der gefahrenen Kilometer (s. auch Punkt 12).

Weitere relevante Emissionsquellen liegen in unserem Geschäft nicht vor. Weitere Risiken bezüglich klimarelevanter Emissionen liegen auch nicht vor.

## 14 Arbeitnehmerrechte

In unserem eigenen Geschäft achten wir darauf, dass sowohl die angestellten Mitarbeiter als auch die freiberuflichen Leistungspartner ihre Arbeit unter Einhaltung der Anforderungen an den Gesundheitsschutz (GRI SRS 403-10: Arbeitsbedingte Erkrankungen) und die Arbeitssicherheit (GRI SRS 403-9: Arbeitsbedingte Verletzungen) erledigen können.

In Management-Funktionen in klientenseitigen Organisationen setzen wir uns für dieselben Standards ein. Wir verstehen Betriebsräte als willkommene Ergänzung zur Sicht des Managements und arbeiten professionell mit Betriebsräten zusammen, weil wir wissen, dass aus der Kooperation ein zutreffenderes Bild entsteht und bessere Ergebnisse erzielt werden als in Konfrontation.

Mitarbeiter sind für uns die Basis für Wertschöpfung. Deshalb achten wir auf Selbstbestimmung und Weiterbildung als notwendige Grundlagen für Empowerment und Einbindung von Mitarbeitern in strategische Fragestellungen. Entsprechend binden wir Mitarbeiter in die Entwicklung und Umsetzung des Nachhaltigkeitsmanagements in den Unternehmen ein, die wir führen.

Der wertschätzende, schützende und fördernde Führungsansatz gilt für alle Mitarbeiter, unabhängig von der Organisation und vom Land, in der/dem Mitarbeiter eingesetzt werden.

Nicht immer haben wir als Interim-Manager vollen Einfluss auf die Art und Weise, in der Mitarbeiter von unseren Klienten geführt werden. In jedem Fall weisen wir unsere Auftraggeber auf ggf. festgestellte Missstände hin und wirken, so weit es möglich ist, auf die Einhaltung der Standards hin.

## 15 Chancengleichheit

Unser Unternehmen setzt sich für die Chancengleichheit von (möglichen) Mitarbeitern und freiberuflichen Leistungspartnern ein. Unsere Philosophie, dass wir über Vielfalt (diversity) an Menschen zu einem vollständigeren Bild von Aufgabenstellungen und Lösungsräumen gelangen, unterstützt diesen Ansatz der Chancengleichheit sogar. Vielfalt bezieht sich vor allem auf die Altersstruktur, das Geschlecht, die Herkunft und die religiöse Zugehörigkeit. Es gibt bei uns keine Toleranz gegenüber Diskriminierung und Gewalt jeder Art (GRI SRS 406-1).

Die Arbeiten von Menschen mit vergleichbaren Fähigkeiten werden vergleichbar honoriert. Wertschätzung und Förderung sind für uns oberste Führungsprinzipien. Zur Wertschätzung gehört insbesondere Anerkennung. Konstruktive Kritik ist für uns aber auch eine Facette der Wertschätzung, nicht der Geringschätzung.

Auch in Management-Mandaten wenden wir diese Prinzipien der Chancengleichheit an.



## 16 Qualifizierung

In der Unternehmensberatung ist ein laufender Qualifizierungsprozess unverzichtbar. Um „Thought-Leader“ für unsere Klienten zu sein und zu bleiben und relevante Lösungsbeiträge mit Hebelwirkung beisteuern zu können, sind die Lernbereitschaft, die Lernfähigkeit und die Möglichkeit, zu lernen, essenziell.

Um den Kundennutzen zu sichern, suchen wir MitarbeiterInnen und freiberufliche Leistungspartner gezielt nach ihren Fähigkeit, die sie in ein klientenseitig vorliegendes Projekt einbringen können, und nach ihrer Lernbereitschaft und Lernfähigkeit aus. Innerhalb ihrer Projektstätigkeit gewähren wir ihnen die Möglichkeit, sich weiterzubilden, weitere Erfahrungen zu sammeln und ihre Wirksamkeit auszubauen (GRI SRS s404-1). Damit tragen wir zur Teilhabe an der Arbeits- und Berufswelt und zur Beschäftigungsfähigkeit der Mitarbeiter und freiberuflichen Leistungspartner bei.

Untereinander und im Dialog mit unseren Klienten pflegen wir einen regen gegenseitigen fachlichen Austausch und halten uns auch dadurch à jour.

## 17 Menschenrechte

Das Einhalten der Menschenrechte ist für uns eine Basisanforderung. Menschenrechte zu achten, ist für uns keine Thema, das sich auf Entwicklungs- und Schwellenländer beschränkt; vielmehr beginnt es bei uns in Deutschland und erstreckt sich über die gesamten Lieferketten bzw. Liefernetze unserer Klienten.

Für jeden Menschen, der in unsere Prozesse oder die Prozesse unserer Klienten eingebunden ist, gelten unsere Anforderungen- bezüglich der Arbeitnehmerrechte, der Chancengleichheit und der Qualifizierung, wie sie unter den Punkten 14, 15 und 16 dieser Erklärung ausgeführt werden.

Von unseren Klienten erwarten wir eine Aussage zur Einhaltung der Menschenrechte an allen ihren Standorten anhand sozialer Kriterien. Erkannte Verstöße gegen Menschenrechte in Organisationen unserer Klienten sprechen wir bei unseren Klienten offen an und wirken auf die Abstellung dieser Verstöße hin.

## 18 Gemeinwesen

Mit [www.consultingcheck.com](http://www.consultingcheck.com) setzt sich die Dr. Boysen Management + Consulting GmbH für die Demokratisierung des Management-Know-hows bei Fach- und Führungskräften ein. Indem wesentliche Zusammenhänge und Lösungsansätze kostenfrei zur Verfügung gestellt werden, trägt [www.consultingcheck.com](http://www.consultingcheck.com) zur Qualifizierung in der Breite bei und unterstützt das zunehmend geforderte Empowerment von Mitarbeitern und deren Verantwortungsübernahme.

Über meine Rolle als Geschäftsführender Gesellschafter der Dr. Boysen Management + Consulting GmbH hinaus wirke ich auch ehrenamtlich. Beispielsweise engagiere ich mich als Vorsitzender des Vorstands des Rhein-Museum e. V. in Koblenz, habe bei Rotary den Foundation- und Gemeindienst-Chair im Distrikt 1810 inne und war von 2011 bis 2021 aktives Mitglied der Vollversammlung und auch Rechnungsprüfer der IHK Koblenz. In der Deutschen Gesellschaft für System Dynamics (DGSD) und in der Gesellschaft für Wirtschafts- und Sozialkybernetik (GWS) trage ich zum Diskurs zwischen Wirtschaft und Unternehmenspraxis Praxiserfahrungen mit sozialen Systemen und Anwendungen der Kybernetik bei.

Gewisses ehrenamtliches Engagement erwarte ich auch von meinen Leistungspartnern.

## 19 Politische Einflussnahme

Auch wenn jeder seine politische Weltanschauung haben mag, verstehen wir unsere Rolle professionell als politisch neutralen Dienstleister.

Unsere Mitgliedschaften in politisch motivierten Verbänden legen wir offen. Ich bin Mitglied in der Dachgesellschaft Deutsches Interim Management (DDIM), die sich u. a. für geeignete politische Rahmenbedingungen für Interim-Manager einsetzt (z. B. die Abschaffung des möglichen Vorwurfs einer Scheinselbständigkeit für Interim-Manager und die sachgerechte Versicherung von Interim-Managern).

## 20 Gesetzes- und richtlinienkonformes Verhalten

Ich bemühe mich darum, mit der Dr. Boysen Management + Consulting GmbH alle Gesetze und Richtlinien zu befolgen.

Zur Umsetzung ziehe ich regelmäßig Spezialisten hinzu. Für den Rahmen meiner gesellschaftsrechtlichen Fragestellungen und meiner Rechtsgeschäfte (AGBs, individuelle Vertragsgestaltung, Vertragsprüfung) arbeite ich vorausschauend und eng mit Rechtsanwalt Volkmar Baaden, Kanzlei Dr. Eich Jakob Partner, mit Sitz in Koblenz zusammen, und für steuerrechtliche Fragen arbeite ich mit dem Steuerberater Ewald Frank, Kanzlei Dr. Eich Jakob Partner, mit Sitz in Koblenz zusammen. Zur Einhaltung des Schutzes personenbezogener Daten gemäß Artikel 37 DSGVO unterstützt mich mein Datenschutzbeauftragter Dirk Treibich, keydata GmbH, mit Sitz in Nastätten.

Für besondere rechtliche Absicherung, insbesondere im Bereich E-Commerce (Impressum etc.) meiner Dr. Boysen Management + Consulting GmbH, verwende ich juristisch geprüfte Texte.

Ich bin persönlich für das Thema Compliance verantwortlich und sensibilisiere jeden Mitarbeiter und jeden freiberuflichen Leistungspartner für Compliance. Das Marken- und Urheberrecht wird von der Dr. Boysen Management + Consulting GmbH eingehalten. Wettbewerbswidriges Verhalten, insbesondere Korruption, erhält bei uns keine Chance.

Unser Unternehmen ist im Transparenzregister unter der Nummer der Rechtseinheit 6400757234 eingetragen.

Ich erkläre, dass in diesem Dokument getroffenen die Aussagen zutreffen.

---

Dr. Werner Boysen

Geschäftsführender Gesellschafter der Dr. Boysen Management + Consulting GmbH

23.11.2025