



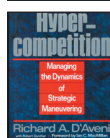
Albach, Horst (Hrsg.)  
**Betriebliches Umweltmanagement**  
Gabler Verlag  
Wiesbaden 1990  
3-409-13381-X



Bullinger, Hans-Jörg; Warnecke, Hans Jürgen (Hrsg.)  
**Neue Organisationsformen im Unternehmen**  
Springer Verlag  
Heidelberg 1996  
3-540-60263-1



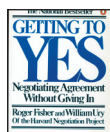
Dathe, Johannes  
**Kooperationen. Leitfaden für Unternehmen. Strategien, Erfahrungen und Grenzen in Europa**  
Hanser Verlag  
München und Wien 1998  
3-446-19270-0



d'Aveni, Richard A.  
**Hyper-Competition. Managing the Dynamics of Strategic Maneuvering**  
The Free Press, Maximilian Inc.  
New York 1994  
0-029-06938-6



Davidow, William H.; Malone, Michael S. (Hrsg.)  
**Das virtuelle Unternehmen. Der Kunde als Co-Produzent**  
Campus Verlag  
Frankfurt am Main 1997  
3-593-34947-7



Fisher, Roger; Ury, William  
**Getting to Yes. Negotiating Agreement Without Giving In**  
Penguin Books  
Markham, Ontario (CD) 1983  
0-140-06534-2



Hacrke, Dietrich  
**Ideen schützen lassen? Patente, Marken, Design, Werbung, Copyright**  
Deutscher Taschenbuch-Verlag  
München 2000  
3-406-46125-5



Hubmann, Heinrich  
**Gewerblicher Rechtsschutz**  
Verlag C. H. Beck  
München 1988  
3-406-32833-4



Jäger, Axel  
**Aktiengesellschaft. Unter besonderer Berücksichtigung der KGaA**  
Verlag C. H. Beck  
München 2004  
3-406-51220-8



Malik, Fredmund  
**Die neue Corporate Governance**  
F. A. Z.-Institut für Management-, Markt-, und Medieninformationen  
Frankfurt am Main 2002  
3-898-43090-1



Malik, Fredmund  
**Unternehmenspolitik und Corporate Governance. Wie Organisationen sich selbst organisieren**  
Campus Verlag  
Frankfurt am Main 2008  
978-3-593-38286-9



Nalebuff, Barry; Brandenburger, Adam  
**Coopetition - kooperativ konkurrieren. Mit der Spieltheorie zum Unternehmenserfolg**  
Campus Verlag,  
Frankfurt, New York 1996  
3-593-35585-X



Schwarz, Torsten  
**Leitfaden E-Mail Marketing und Newsletter-Gestaltung**  
Books on Demand  
Norderstedt 2005  
3-000-14639-3



Segil, Lorraine  
Strategische Allianzen. Systematische Planung und Durchführung von Unternehmensallianzen  
Midas Management Verlag  
St. Gallen und Zürich 1998  
3-907-10005-0



Troller, Alois; Troller, Patrick  
**Kurzlehrbuch des Immaterialgüterrechts**  
Verlag Helbing & Lichtenhahn  
Basel und Frankfurt am Main 1989  
3-719-01023-6