

Literaturempfehlung

Due Diligence und Unternehmensbewertung



Baetge, Jörg
Bilanzanalyse
IDW-Verlag
Düsseldorf 1998
3-802-10770-5



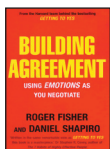
Drukarczyk, Jochen
Unternehmensbewertung
Verlag Vahlen
München 2001
3-800-62518-0



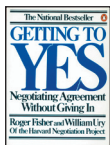
Dubins, Lester E.; Savage, Leonard J.
How to gamble if you must. Inequalities for Stochastic Processes
McGraw-Hill Book Company
New York, St. Louis, San Francisco, Toronto, London, Sydney 1965
64-66021



Fisher, Len
Spieltheorie im Alltag,
Spektrum Akademischer Verlag
Heidelberg 2010
978-3-827-42467-9



Fisher, Roger; Shapiro, Daniel
Building Agreement. Using Emotions as you negotiate
Random House
London 2005
978-1-905-21108-1



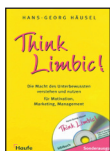
Fisher, Roger; Ury, William
Getting to Yes. Negotiating Agreement Without Giving In
Penguin Books
Markham, Ontario (CD) 1983
0-140-06534-2



Forbes, William
Behavioural Finance
John Wiley & Sons Ltd.
United Kingdom 2009
978-0-470-02804-9



Hansen, Hauke; Huhn, Wolfgang; Legrand, Olivier; Steiners, Daniel; Vahlenkamp, Thomas
CAPEX Excellence. Optimizing Fixed Asset Investments
John Wiley & Sons Ltd.
Chichester (UK) 2009
978-0-470-77967-5



Häusel, Hans-Georg
Think Limbic! Die Macht des Unbewussten verstehen und nutzen für Motivation, Marketing, Management
Rudolf Haufe Mediengruppe
Freiburg, Berlin, München 2005
3-448-06813-6



Koch, Wolfgang; Wegmann, Jürgen
Praktiker-Handbuch Due Diligence. Analyse mittelständischer Unternehmen
Schäffer Poeschel Verlag,
Stuttgart 2002
3-791-01850-7



Segil, Lorraine
Strategische Allianzen. Systematische Planung und Durchführung von Unternehmensallianzen
Midas Management Verlag
St. Gallen und Zürich 1998
3-907-10005-0